

# Informe COP

Laboratorios Siegfried S.A.





# Carta del Gerente General

En Siegfried, creemos que es momento de que todos los que conformamos tanto la sociedad civil como las empresas, ya sean de origen públicas o privadas, se sumen a la iniciativa que ha implementado la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de Pacto Global, y que no solo sea el Gobierno-Estado un participante activo de aquello, aportando así a cumplir la agenda 2030 que plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es importante que en nuestros reportes corporativos exista la constancia de que, como corporación, aportamos con nuestra parte para hacer de este un mundo más honesto, más justo y más sostenible.

Es así que como **Gerente General de Laboratorios Siegfried S.A.**, reitero nuestro compromiso para seguir construyendo un mejor futuro para con nuestros trabajadores y el país a través del cumplimiento de la Agenda 2030, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los 10 principios establecidos en el Acuerdo.

Termino por agradecer a cada uno de los colaboradores que forma parte de nuestra empresa, ya que son los que día a día hacen que los objetivos y metas de nuestra compañía se cumplan apegándonos siempre a los ODS, ejerciendo con honestidad, responsabilidad y ahínco sus labores.



**PEDRO CLEMENTE  
ALONSO HIDALGO**

# Introducción

**Laboratorios Siegfried S.A.**, fundada en Argentina en 1921 por la familia Roemmers, es una de las empresas farmacéuticas de mayor prestigio en el Ecuador. Localmente tiene 14 años de experiencia, contando además con presencia en países como Argentina, México, Brasil, Panamá, Perú, Venezuela, Colombia, Chile, y Paraguay.

Como compañía nuestro objetivo es desarrollar soluciones terapéuticas eficaces y de alta calidad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de millones de personas. Pero no solo queremos ser referentes en el sector farmacéutico, sino en la parte humana y ambiental.

Es por eso que hoy nos encontramos trabajando sobre la base de los principios que fundan Pacto Global y el desarrollo de estos dentro de la empresa.



SIEGFRIED

# Principios

## **01. Derechos Humanos**

01.1. Salud

## **02. Relaciones Laborales**

## **03. Medio Ambiente y Sostenibilidad**

## **04. Anticorrupción**

## **05. Responsabilidad Social**

(campañas realizadas)



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## 01 Derechos Humanos

**“Privar a las personas de sus derechos humanos es poner en tela de juicio su propia humanidad”. Nelson Mandela**

A partir de la pandemia, nunca ha sido más imperante proteger los derechos humanos de las personas: dignidad, libertad, trabajo y salud.

Con la llegada del COVID -19, estos derechos se han visto en actual y potencial amenaza. Desde los derechos de libertad, libre circulación, trabajo, vivienda y principalmente salud han sido severamente violados, ya sea por el Estado o por las compañías.

Siegfried se ha comprometido desde que inició sus

operaciones hasta el día de hoy a reconocer y respetar los derechos de sus trabajadores ayudándose de capacitaciones internas para concientizar acerca de los derechos y obligaciones que ellos poseen.

Desde la inducción del primer día de ingreso a la compañía se dejan saber todos los derechos que cada trabajador tiene en **Siegfried**, desde la atención del médico ocupacional hasta el horario disponible para recreación, entre otros.

Aunque los empleados del sector privado no pueden ser sujetos de violaciones a derechos humanos por parte de sus patronos, sí pueden ser violentados en sus derechos laborales, los cuales deben ser garantizados por el Estado mediante los diferentes órganos de la administración pública que se encargan de hacer cumplir las leyes laborales nacionales y los tratados de la Organización Internacional del Trabajo. Aun así, consideramos que la empresa privada es responsable y deberá velar por el respeto los derechos del trabajador para la construcción de una cultura de paz.

Es común que la idea del respeto a los Derechos Humanos inmediatamente no se conecte con la idea de trabajar en una empresa privada, pero este no es el caso. Todos los que forman parte de nuestra corporación reconocen que somos

una de las mejores empresas en el país para laborar, teniendo un clima laboral de excelencia, mismo que es supervisado por el departamento de Gestión Humana.

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. Entre los derechos humanos se incluyen el derecho a la vida y a la libertad; a no estar sometido ni a esclavitud ni a torturas; a la libertad de opinión y de expresión; a la educación y al trabajo, entre otros muchos. Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna.

En Siegfried nos apegamos a la Constitución, a la Ley y a todos los cuerpos normativos que contengan derechos y los aplicamos en nuestra empresa.

Nuestra misión institucional es brindar respaldo en terapias efectivas, con altos estándares de calidad que permitan mejorar la calidad de vida y el cuidado de la salud del paciente; pero, no lograríamos nuestro objetivo si no nos enfocamos en el bienestar de nuestros trabajadores.

Nuestro Reglamento Interno de Trabajo reitera los derechos,

desde un ambiente de trabajo adecuado y digno, normas de seguridad y salud ocupacional, todo lo referente a afiliaciones y demás beneficios que corresponden a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y demás.

## 01.1. Salud



Con la llegada del CORONAVIRUS (COVID-19), que tomó desprevenido al mundo entero, ocurrieron más de 15 millones de muertes según la OMS . Específicamente, según el Ministerio de Salud pública, Ecuador fue uno de los países afectados con alrededor de 35.000 muertes derivadas de esta enfermedad respiratoria y con más de 870.000 contagiados .

La entonces ministra de Salud, Ximena Garzón, se pronunció

en rueda de prensa diciendo que la mortalidad y la enfermedad grave se han reducido gracias al impacto positivo de la vacunación contra el virus del COVID-19 entre la población de cinco años en adelante. Ecuador cuenta actualmente con más de 13'500.0000 de vacunados, lo cual no habría sido posible sin el trabajo del Ministerio sumado a los esfuerzos de la empresa privada, que realizó campañas de vacunación.

Es el caso de **Laboratorios Siegfried S.A.**, que se sumó a la colaboración de estas campañas que se lanzaron en todo el territorio nacional colaborando con 5.650 cajas de Umbramil, medicamento que combate los dolores asociados a gripes y resfriados, reacciones posts-vacunas y estados febriles, contando con más de 29.000 beneficiados.

Siegfried también ha sido parte de una campaña de vacunación al interno de la compañía, logrando que sus colaboradores cuenten con el 100% del esquema de vacunación. Esta corporación, en su momento, reconoció la importancia del trabajo articulado entre el sector privado y el gobierno nacional para lograr la inmunidad en la ciudadanía y la reactivación de la economía que fue impactada por la pandemia. Definitivamente sin este trabajo conjunto no hubiese sido tal el impacto como en efecto se logró.

Desde nuestros laboratorios valoramos el derecho a la salud y empeñamos nuestros esfuerzos en garantizar que nuestros colaboradores y sus familias cuenten con las herramientas necesarias para ejercer su derecho.

El **bienestar de la comunidad** es el compromiso de Laboratorios Siegfried, particularmente con el sector de la salud, por ello participa en estas iniciativas, en beneficio de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Nuestra labor no terminó ahí; continuamos con las capacitaciones intensivas sobre los riesgos principales por exposición a la radiación solar, cabinas de autobronceado o fotoprotección, ya que las posibilidades de contraer un **cáncer de piel** se multiplican, incentivando a la comunidad a mantener hábitos de cuidado.

Concientizamos acerca del Alzheimer en el **día Mundial del Alzheimer** para que las personas se sumen a fortalecer la reserva cognitiva: Relacionarse con otras personas ayuda a mantener las conexiones neuronales activas, lo que resulta clave para prevenir problemas relacionados a la falta de memoria.

Para el **#DíaMundialDeLaLuchaContraElCancerDeMama**



alentamos a que se prevenga este tipo de cáncer realizando exámenes de revisión. Para el **#DíaMundialContraElSida** conmemoramos la lucha diaria de quienes viven con esta afección. Es importante porque juntos podemos luchar por dejar los mitos y la discriminación atrás, siendo parte del cambio. Otro ejemplo de motivar a tener una buena salud en nuestros colaboradores es la lucha contra el consumo del tabaco, dando como resultado la obtención de la **Certificación de Edificios 100% Libres de Humo**.

Con todo lo que antecede, damos cumplimiento con los primeros dos principios de Pacto Global que coinciden con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, que hace referencia a la salud y el bienestar.

## 02 Relaciones Laborales

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**“Juntarse es un comienzo. Seguir juntos es un progreso. Trabajar juntos es un éxito”. Henry Ford**

**Laboratorios Siegfried** tiene un compromiso con sus colaboradores siendo este el principal promotor del respeto de los derechos laborales de todos, apegándonos al marco legal local e internacional para que los empleados puedan disfrutar de los mismos.

El Reglamento Interno de Trabajo establece varias formas de ejercer los derechos laborales, desde un canal de denuncias accesible para todos de forma anónima, hasta el involucramiento y seguimiento por parte de nuestro departamento de Gestión Humana en todo lo que se reporta y siempre pendiente de algún inconveniente que se presente dentro del lugar de trabajo.

Hemos incorporado la resolución de la Secretaría de Derechos Humanos al Reglamento Interno de Seguridad y Salud de los Trabajadores y del Ambiente de Trabajo, publicado en el Registro Oficial No. 464 del 2 de junio de 2021 a nuestro reglamento y que de esa manera contenga todos los derechos y garantías para nuestros colaboradores.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cada

día mueren personas como consecuencia de accidentes laborales y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Estamos comprometidos a erradicar los riesgos en nuestros espacios y por ello, todos los trabajadores, reciben capacitaciones constantes sobre Seguridad y Salud Ocupacional, lo que ayuda a prevenir riesgos laborales y que los accidentes no sucedan. Tan efectiva ha sido nuestra labor que en nuestro historial no constan problemas de esa índole.

Según el Convenio N°190 de la OIT, el derecho de toda persona a un mundo laboral libre de violencia y acosos, incluidos la violencia y el acoso por razón de género, nos ha permitido tomar en cuenta aquellas situaciones para implementarlas en nuestra política de compliance para el adecuado manejo de los posibles escenarios, incluyendo sanciones severas de llegarse a dar para los que realizan conductas que van en contra de nuestros valores. Creemos firmemente en el trabajo basado en la dignidad y el respeto para todos.

Por medio de las redes sociales de nuestra compañía con más flujo de seguidores, nos sumamos a realizar concientizaciones sobre erradicación del trabajo infantil, lo

que debe ser inconcebible hoy en día. Es tanto así, que nuestro proceso de selección es bastante riguroso, por lo que nos aseguramos de que todos los trabajadores de Siegfried cuenten con edad suficiente para empezar su vida laboral.

Otro de nuestros programas es el de pasantías #LaFormulaDelFuturo, que respeta la normativa vigente nacional, dando un espacio para que los jóvenes estudiantes y futuros profesionales cuenten con las herramientas necesarias para desenvolverse en el ambiente laboral. Nos complace saber que nuestros internos, además de cumplir con sus obligaciones estudiantiles, también están practicando en una compañía que ofrece el crecimiento, tanto a nivel personal como profesional. Para ello, contamos con convenios con las mejores universidades del país, otorgando certificados de prácticas para su posterior validación en dichas instituciones.

Con todo aquello expresado en líneas anteriores, damos cumplimiento a los principios 3, 4, 5 y 6 de Pacto Global, que se fusionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 8 que corresponden a igualdad de género y trabajo decente y crecimiento económico respectivamente.

## 03 Medioambiente y Sostenibilidad



### “Piensa globalmente, actúa localmente” Jacques Ellul.

En Siegfried cuidamos que nuestra labor mantenga al medio ambiente **#SiempreBien**. Nuestra planta de producción de farmacéuticos y la planta de producción de cosméticos tienen la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) otorgadas por el Agencia de Regulación y Control y vigilancia Sanitaria (ARCSA), lo que indica que realmente nos hemos comprometido a cuidar al planeta.

Sabemos que la contaminación que causan las compañías hoy en día afecta sobremanera a nuestro ambiente. El 80% de las empresas en el país no registran tener algún gasto o inversión en protección ambiental y no cuentan con un

estudio de impacto ambiental, según los últimos datos de Estadísticas Ambientales del INEC.

En el caso de Laboratorios Siegfried, contamos con una Licencia Ambiental otorgada por el Municipio de la ciudad de Guayaquil –debido a que aquí se encuentra nuestra planta– misma que renovamos constantemente debido al plan de manejo de desechos, dando la garantía de que cumplimos con los estándares más rígidos que nos impone el Gobierno y las municipalidades.

Nuestra empresa se mantiene a la vanguardia con equipos de control de la contaminación, cambia sus procesos y toma otras medidas, de ser el caso, para evitar al máximo contaminar el ambiente. Creemos también en la importancia de la limpieza y rehabilitación de las comunidades, las tierras, las aguas y los ecosistemas contaminados por nuestras operaciones.

Dentro de nuestra organización contamos con programas de reciclaje que evitan el desperdicio en exceso. Por dar algunos ejemplos, instamos a nuestros trabajadores a no imprimir si no es absolutamente necesario, a reutilizar los suministros (hojas, sobres, carpetas) en cada ocasión, reutilizar los cartones de empaque para nuevos envíos de productos,

letreros en todo el lugar de trabajo sobre el uso adecuado de luces y agua, entre otros.

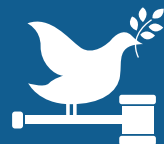
Es así que cumplimos con los principios 7, 8 y 9 del proyecto de Pacto Global, que están fusionados con el 7, 9, 12, 13 sobre la energía sostenible y no contaminante, la industria, innovación e infraestructura, la producción y consumo responsables y acción por el clima respectivamente.

## 04 Anticorrupción

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOCIALES



Con la publicación del Registro Oficial 392, Segundo Suplemento, del día 17 de febrero del 2021 sobre la Ley Orgánica Reformatoria del Código Orgánico Integral Penal, que agrega un artículo (320.1) referente a la corrupción privada, que implica varias conductas punibles cuando se

trata de cometerlas en el sector privado. Esto indica un gran avance en la legislación ecuatoriana, ya que antes solo se castigaba la corrupción en el sector público. Este refuerzo en la normativa insta a las compañías ecuatorianas a tomar medidas y ejercer acciones sobre estos actos ilícitos perpetrados por los colaboradores al interior de la empresa.

**Laboratorios Siegfried S.A.**, desde mucho antes de la implementación de esta normativa, se ha comprometido con el correcto comportamiento ético del buen gobierno corporativo, por lo que ha implementando su programa de compliance para que cada persona parte de la empresa esté al tanto de lo permitido y no permitido de conductas que podrían ir contra las políticas del Código de Ética de la compañía. Desde capacitaciones (individuales o grupales), conferencias, avisos, comunicaciones, se ha logrado mantener al tanto al personal sobre lo que pueden y no hacer.

Analizamos e implementamos políticas dentro de la compañía como las de Manejo de Entrega de Muestras Médicas, Manejo de Material Promocional y No Promocional, Relación con Terceros, Contratación Pública, Código de Ética, Política Anticorrupción y Antisoborno, Interacción con Servidores Públicos, Procedimiento de Donaciones,

Procedimientos para la Participación de Profesionales de la Salud en Eventos Científicos, Manejo y Control de Documentos, etc., mismas que son revisadas constantemente por quien realizó la política/procedimiento, firmadas por el/la encargado/a de área y aprobadas por el Gerente General de la compañía, lo que nos otorga seguridad extra al momento de compartirlas con todo el personal, incluyendo al personal administrativo, visitantes médicos, proveedores y clientes.

Creemos firmemente que la manera más viable de erradicar la corrupción en el sector privado es dándole la misma importancia que otorgamos a los derechos humanos, en el sentido de que ambos deben complementarse en los procesos de mecanismos de reparación y rendición de cuentas.

Con estas políticas garantizamos que todos los colaboradores se apeguen estrictamente a lo que es solo viable y admisible, cumpliendo con nuestro compromiso de lucha contra la corrupción. En el Proyecto de Pacto Global, esto está indicado en el último principio: el décimo, que se interrelaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y el décimo sexto que corresponde a la reducción de desigualdades y a la paz, justicia e instituciones sólidas.

## 05 Responsabilidad Social (campañas realizadas)

### Por un Ecuador sin cáncer de Piel (Instituciones protegidas)

Producto	Campaña	Entidad
Suncare	Por un Ecuador sin cáncer de piel/ Institución protegida de los rayos UV	AMT
Suncare	Por un Ecuador sin cáncer de piel/ Institución protegida de los rayos UV	Agencia Metropolitana de Control
Suncare	Por un Ecuador sin cáncer de piel/ Institución protegida de los rayos UV	SOLCA



## Por un Ecuador sin cáncer de piel (Cecilia Rivadeneira)

Las estadísticas en Ecuador señalan que entre los años 2011 y 2013 (últimos datos oficiales) se presentaron 2.138 casos de cáncer de piel y según el Ministerio de Salud Pública, en 2018 se brindaron consultas a 39.097 personas con diferentes tipos de cáncer de piel y desde el 2019, a 14.196 pacientes.

**LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.**, en conjunto con su unidad de negocio GRAMONMILLET desde hace 2 años abandera la campaña Por un Ecuador sin Cáncer de piel. Este último año



nos hemos enfocado en crear conciencia en la salud ocupacional, realizando charlas gratuitas en empresas, compartimos información relevante y entregamos producto gratuito para dar este primer paso de apoyo en la protección de los empleados por parte de sus empresas.

Dentro de las varias campañas que hemos manejado, destacamos nuestra asociación con la Fundación Cecilia Rivadeneira. El objetivo de esta **iniciativa** es proteger de los rayos solares a los niños y difundir métodos preventivos contra los efectos nocivos de los rayos UV, evitando así enfermedades a largo plazo relacionadas con la excesiva exposición al sol.

## #MiPrimeraInfancia (Ethical Nutrition)

Con gran esfuerzo y dedicación, cada día Siegfried y sus unidades de negocio crecen cada vez más. Es así que hoy en día la empresa ha ganado prestigio a nivel nacional e internacional.

Es por ello que, a partir de nuestro crecimiento como compañía decidimos aportar también al crecimiento de los

niños del Ecuador que, a través de campañas como “**Mi Primera Infancia Cuenta**” se renueva el compromiso de contribuir con información confiable a los padres, cuidadores, tutores de los alimentarios para que conozcan la importancia de una buena alimentación y cómo esta influye en el desarrollo personal y nutricional de ellos, que a partir de aquello se pueda erradicar la desnutrición infantil en el país y conseguir el bienestar integral de los niños.

Según Unicef, en Ecuador 1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica y la situación es más grave para la niñez indígena: 1 de cada 2 niños la padece y 4 de cada 10 presentan anemia. A pesar de que la desnutrición infantil tiene causas complejas como la falta de acceso a agua pura y saneamiento básico<sup>8</sup>, tener acceso a información oportuna es fundamental para sumar esfuerzos con el fin de mejorar la calidad de vida de los niños y niñas del país.



## #NútreteDeEmociones (Ethical Nutrition)



En campañas como **#NútreteDeEmociones**, beneficiamos a más de 10 comunidades de los sectores más vulnerables de nuestro país que no tienen acceso en la mayoría de casos a los servicios básicos y mucho menos a la dignidad de tener una alimentación adecuada, la cual, si no se supera a tiempo, conllevaría a enfermedades en la primera infancia, adolescencia y adultez.

**Ethical Nutrition**, división nutricional de Siegfried junto a sus marcas Nutribaby y Nutribio Kids se une al trabajo de Aldeas Infantiles SOS Ecuador para promover el derecho de los niños y niñas a tener una alimentación sana y nutritiva desde la primera infancia.

Como **Ethical Nutrition** estamos comprometidos con la sociedad a disminuir; y, en lo posible erradicar la desnutrición y malnutrición de los niños, siendo los que viven en sectores vulnerables y tienen pocos recursos más susceptibles a aquello. Estos factores conllevan a consecuencias y efectos a largo plazo impactando, tanto en la economía del país (debido a que los gastos asociados a la malnutrición representan alrededor del 4,3% del producto interno bruto (PIB), como en problemas de aprendizaje en la etapa escolar, sobrepeso, obesidad, hipertensión o diabetes en el vida adulta , desencadenando dificultades para insertarse en el mercado laboral.

## Donación de Umbramil por vacunación

Centro	Producto	Cantidad Cajas	Personas Beneficiadas
Red Municipal de Salud Machala	Umbramil 1g	300	1.200
Gobierno Autónomo Descentralizado de Milagro	Umbramil 1g	300	1.200
Prefectura de Los Ríos	Umbramil 1g	500	2.000
Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo	Umbramil 1g	500	2.000
Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta	Umbramil 1g	500	2.000
Gobierno Autónomo Descentralizado de El Triunfo	Umbramil 1g	500	2.000
Gobierno Autónomo Descentralizado de Guayaquil	Umbramil 1g	500	2.000
Universidad Católica de Cuenca	Umbramil 1g	850	3.400
Coordinación Zonal de Salud 7	Umbramil 1g	500	4.000
Coordinación Zonal de Salud 5	Umbramil 1g	300	2.400
Plan Vacunación Corporativa Banco Pichincha	Umbramil 1g	400	3.200
Plan Vacunación Empresarial Corporación GPF	Umbramil 1g	200	1.600
Patronato de Inclusión Social de Santo Domingo de los Tsáchilas	Umbramil 1g	300	2400
<b>TOTAL BENEFICIADOS</b>			<b>29.400</b>



## Campaña de vacunación empresarial

Nos enorgullece anunciar que **Laboratorios Siegfried S.A.** en colaboración con el Ministerio de Salud Pública del Ecuador se sumó al plan de vacunación empresarial, contribuyendo a la prevención y seguridad de todos nuestros colaboradores y sus familias.





**Actividades que contribuyen al cumplimiento de los ODS y a los principios establecidos en Pacto Global**

**01. Actividades académicas desarrolladas en pro de los colaboradores**

- 01.1. Acción formativa 1
- 01.2. Acción formativa 2
- 01.3. Acción formativa 3

**02. Actividades internas preventivas COVID 19 y cómo cuidamos a nuestros colaboradores durante el COVID-19.**

- 02.1. Procedimiento Normalizado de Trabajo para Retorno a Labores Presenciales “Buenas Prácticas de Prevención Frente al Covid-19”
- 02.2. Campaña de vacunación COVID-19
- 02.3. Campañas informativas

**Actividades que contribuyen al cumplimiento de los ODS y a los principios establecidos en Pacto Global**

**03. Mujeres dentro de la Corporación**

**04. Actividades que se desarrollaron fomentando el bienestar de nuestros colaboradores**

04.1. Día de la Madre

04.2. Día de la Familia

04.3. Día Del Niño

04.4. Día del Visitador Médico

**05. Programa de pasantías**

**06. Actividades que promuevan la salud de los colaboradores**

**07. Entrega de Plan Auto**

# 01 Actividades académicas desarrolladas en pro de los colaboradores

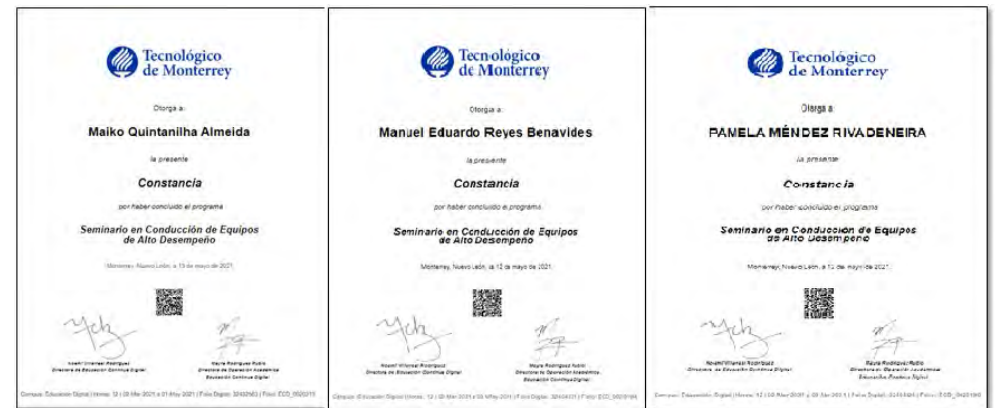
## 01.1. Acción formativa 1

Los visitantes médicos de Siegfried (139 en total), mediante el programa InCompany, con el aval de la Escuela de Empresas de la Universidad San Francisco de Quito, se certificaron en liderazgo comercial. El programa tuvo el



objetivo de fortalecer los procesos y herramientas de ventas para conectar con clientes y maximizar los resultados. Los estudiantes, durante los tres meses de duración del curso, aprendieron no solo a potenciar competencias comerciales sino desarrollar y promover estrategias basadas en relaciones interpersonales de éxito.

## 01.2. Acción formativa 2



Los tres colaboradores que recientemente lograron un ascenso de Visitadores Médicos a Jefes de Equipo, mantuvieron sesiones durante dos meses en el Tecnológico de Monterrey en el seminario denominado "Conducción de Equipos de Alto Desempeño".

## 01.3. Acción formativa 3

El personal que se está incorporando como Visitador/a Médico/a asistió a un programa de formación para Trade Marketing, mismo que se compuso por tres módulos teóricos y prácticos. Junto con las salidas de campo y la asignación de un panel se pudo complementar el programa. Creemos en la igualdad de oportunidades, es por ello que, en caso de existir una vacante se da prioridad a los colaboradores para cubrir puestos de visita.



## 02 Actividades internas preventivas COVID 19 y cómo cuidamos a nuestros colaboradores durante el COVID-19.

### 02.1. Procedimiento Normalizado de Trabajo para Retorno a Labores Presenciales "Buenas Prácticas de Prevención Frente al Covid-19"

	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Autor del documento:	Rosa Carlos TECNICO SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL		
Revisado por:	Andrés Yáñez MEDICO OCUPACIONAL		
Revisado por:	Cristina Lara GERENTE GESTIÓN HUMANA		
Aprobado por:	Pedro Alonso GERENTE GENERAL		

Con base en este documento se realizaron las siguientes actividades:

- Clasificación del riesgo de exposición de acuerdo con el puesto de trabajo y dotación por parte de la Empresa de elementos de protección personal.

Riesgo muy alto	Riesgo muy alto	Riesgo muy alto	Riesgo muy alto
N/A	Médico ocupacional	Visitador a médico	Personal de administración
	Auxiliar de servicios generales	Representante de trade marketing	Personal de mantenimiento
		Personal de producción	

- Se realizó una valoración médica de reintegro laboral para los colaboradores de acuerdo con el aforo permitido. Se reintegraron presencialmente a actividades productivas y administrativas. Se realizó énfasis especialmente en personal vulnerable y el seguimiento médico fue semanal.

- El Dispensario Médico de Quito y Guayaquil realizó pruebas periódicas de screening de COVID-19 a los colaboradores y se aisló preventivamente a personas con sintomatología respiratoria y/o contacto con casos sospechosos.

- Se colocó señalética preventiva y dispensadores de alcohol gel en oficinas y planta industrial.



- Se realizaron capacitaciones por vía telemática con todos los colaboradores en varias jornadas con el apoyo de Gestión Humana y los médicos ocupacionales de Quito y Guayaquil.


## 02.2. Campaña de vacunación COVID-19

Se realizó una campaña de vacunación contra el COVID para colaboradores y sus familiares en coordinación con ALAFAR y Corporación GPF.



## 02.3. Campañas informativas

Corporación Siegfried realiza campañas informativas para el público en general a través de nuestra plataforma de LinkedIn.



**Laboratorios Siegfried Ecuador**  
 Nuestra misión: mejorar la salud y calidad de vida.  
 Fabricación de productos farmacéuticos - Quito, Pichincha - 34.290 seguidores

---

**Laboratorios Siegfried Ecuador**  
 34.290 seguidores  
 1 mes · Editado · 🌐

La pandemia aún no ha terminado, conoce en este video junto a el Doctor Andrés Velástegui toda la información necesaria para seguir cuidándonos y estar [#SiempreBien](#).



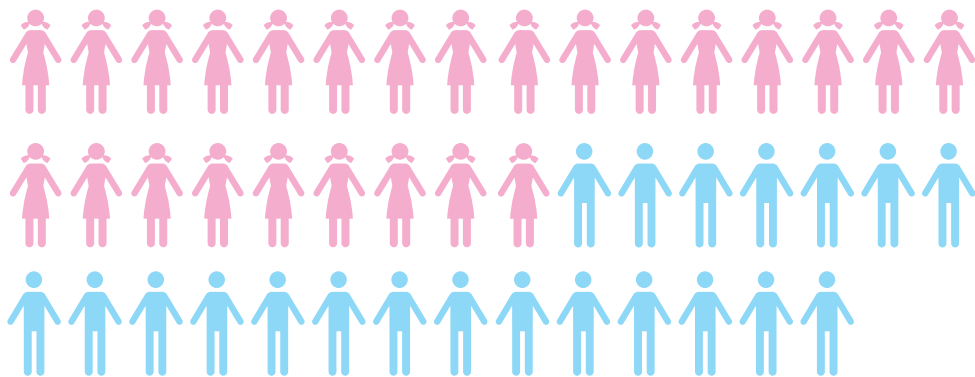
El virus se conoce como el coronavirus 2

## 03 Mujeres dentro de la Corporación

Laboratorios Siegfried siempre ha creído en la **igualdad** de oportunidades, y con ello, la igualdad de género. Generar los mismos espacios para todos nuestros colaboradores, sin excepción alguna, nos caracteriza como una empresa que cree y confía en las habilidades de los trabajadores más que en su género. De lo que va del 2022, el 53% de las personas que forman parte de Siegfried son mujeres, es decir 188 del total de 353.

A diciembre	2017		2018		2019		2020		2021	
Género	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
<b>Corporativo</b>	13%	11%	10%	10%	9%	8%	10%	8%	10%	9%
<b>Gramon Millet</b>	4%	2%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	3%
<b>Interpharm</b>	14%	7%	14%	10%	11%	10%	10%	10%	12%	10%
<b>Ethical Nutrition</b>	3%	1%	3%	1%	4%	2%	5%	2%	5%	3%
<b>Planta Industrial</b>	9%	7%	10%	11%	10%	13%	10%	13%	9%	12%
<b>Siegfried</b>	16%	12%	16%	10%	15%	11%	15%	12%	15%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>

Género	Femenino	Masculino
Corporativo	36	31
Laboratorio Gramon Millet	12	5
Laboratorio Interpharm	41	21
Laboratorio Ethical Nutrition	9	4
Planta Industrial	25	21
Laboratorio Siegfried	46	34
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>116</b>



\*\*Fuentes de empleo generamos con la inclusión de la planta.

## 04 Actividades que se desarrollaron fomentando el bienestar de nuestros colaboradores

### 04.1. Día de la madre

En Siegfried reconocemos la ardua labor que realizan las madres cada día. Reconocemos ese esfuerzo con la entrega de kits de nuestros productos a todas y cada una de las madres y colaboradoras que hacen de esta empresa un lugar mejor para trabajar.



## 04.2. Día de la familia

Creemos en la importancia de la familia, es por lo que invitamos a todas las familias de nuestros colaboradores a reforzar el bienestar de cada una de ellas mediante actividades lúdicas que promueven la unión y creatividad familiar.



## 04.3. Día del niño

Celebrar el día del niño es convertirse en uno. Padres e hijos del personal administrativo de Quito participan en las actividades que se realizan en nuestros espacios de trabajo. El objetivo es que los niños puedan conocer las actividades que hacen sus padres diariamente, lo que genera un vínculo de cercanía entre ellos.



## 04.4. Día del Visitador Médico

Los visitadores médicos son parte esencial de nuestra empresa, es por ello que merecen todo un día de reconocimiento. A través de un detalle por parte de la corporación, fomentamos que esa labor ardua continúe y se sientan motivados para conseguir sus objetivos personales y profesionales.





## 05 Programa de Pasantías

Este programa se lanzó recientemente, en el año 2022. Aplica para estudiantes universitarios de las instituciones más prestigiosas del país. Actualmente hay 7 pasantes, distribuidos en distintos departamentos/áreas entre Quito y Guayaquil. El tiempo de pasantías dura 6 meses, otorgando a los internos una perspectiva integral de la Corporación, que inicien su carrera profesional y vivan la experiencia de pertenecer a la familia Siegfried. Nuestros objetivos se basan en: crear talento, ofrecer puestos de trabajo permanentes, formar embajadores de comunicación, crear oportunidades de aprendizaje y, principalmente, prepararlos para la vida profesional.



## 06 Actividades que promuevan la salud de los colaboradores



- Se realizó una campaña dentro de la empresa para la vacunación contra la Influenza para nuestros colaboradores en Quito, Guayaquil y Cuenca.
- Se dispone de un gimnasio con una entrenadora personal para realizar rutinas de ejercicio para reducción de peso y fortalecimiento muscular. Además, se promueve la participación en carreras locales y el entrenamiento respectivo.
- En Planta Industrial se dispone de un servicio de Catering para la alimentación y en conjunto con el médico ocupacional se prescribe dietas específicas para reducción de peso y control de enfermedades crónico metabólicas.

## 07 Entrega de Plan Auto

En el año 2021, 57 autos fueron entregados a nuestros colaboradores. Creemos que el trabajo arduo trae recompensas siempre. Es nuestra manera de agradecer y motivar al personal a seguir creciendo y aportando a la corporación.



# Conclusiones

## 01. Conclusiones

# 01 Conclusiones

En resumen, en **Siegfried** nos caracterizamos por el esfuerzo que ponemos en que nuestros colaboradores estén #SiempreBien. Somos una gran familia en donde todos nos cuidamos entre todos. La salud y el bienestar de los trabajadores es nuestro objetivo principal y es por ello que brindamos todas las capacitaciones necesarias a cada persona que forma parte del equipo.

Hemos logrado, a través de distintas iniciativas, que los colaboradores se sientan cómodos en nuestro lugar de trabajo. Creemos que este informe transparenta la gestión de cómo llevamos la compañía y nos alienta a seguir con las iniciativas que hemos mencionado. De igual manera, nos permite ser autocríticos con los resultados que vemos y los que veremos en un futuro. De esta manera, nos permite a mejorar en las aristas que hemos expuesto en este informe.

Tenemos la responsabilidad no solo para con nuestros trabajadores, sino también con la sociedad y el país. Instamos a las demás empresas privadas que se comprometan con el bienestar de las personas y se sumen a

esta iniciativa. Realizando esto, los objetivos se logran de manera rápida y efectiva y así crecemos juntos en un mundo más justo y de oportunidades.

Ser parte del proyecto de Pacto Global nos ha abierto los ojos, dejándonos ver el potencial que tiene nuestra empresa para reforzar las iniciativas y contribuir con el cumplimiento de la Agenda 2030, y con ella los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Creemos que todas las actividades y proyectos que realizamos en **Siegfried** están orientados al bienestar de todos. Desde las políticas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente hasta los procedimientos utilizados en clientes y proveedores para minimizar los riesgos de cometimiento de actos ilícitos dentro de la empresa y a los que se vincula la misma. Invertimos en capital humano, que es nuestro activo más grande e importante; invertimos en su salud, con programas de prevención de enfermedades, incentivos para realizar actividad física y demás; invertimos en la sostenibilidad, pero siempre mirando hacia el futuro.

Esto es la familia **Siegfried**; dejando abiertas las puertas para que nos vean como realmente somos y con el compromiso de seguir mejorando, no solo para nosotros, pero para con la sociedad y el medioambiente.



S I E G F R I E D